

Aktionsbeschreibung Wella ADM

Glanzhaarschnitt inkl. Produktverkauf (OTC)

Glanzauffrischung zu jedem Haarschnitt im Salon
+ Restinhalt für zu Hause!

Produkt Color Fresh

Aktionslaufzeit

Mindestens 8 Wochen (Start & Ende der Aktion definieren)

Nutzen Unternehmen/Salon

- Umsatz pro Damenkunden Besuch in Dienstleistungen und im Produktverkauf steigern.
- Umsatz pro Mitarbeiter in der Stunde erhöhen.
- Hochwertige, schnelle und unkomplizierte Glanzauffrischungen, die im Salonalltag reibungslos umgesetzt werden können, multiplizieren.
- Hochwertige Glanz- und Farbauffrischungen als Servicedienstleistungen im Salon nachhaltig einführen.
- Folgedienstleistungs-Behandlungen für zu Hause einführen/steigern.
- Auslastung für Mitarbeiter, Assistenz und Auszubildende schaffen.
- Bereits geplante Basis Dienstleistungen können durch hochwertige Dienstleistungskonzepte den Ertrag steigern.
- Als 2 in 1 Produkt im Salon anwendbar, Ansätze färben und direkt im Anschluss Längen + Spitzenausgleich mit Color Fresh durchführen.

Einsatzgebiet COLOR FRESH Anwendung

- Glanzauffrischung Anwendungen zu jedem Haarschnitt, auf Naturhaar, nach Colorierungen, Tönungen oder Blondierungen.
- Als Farbshampoo verwendbar.

Preisgestaltung Glanzhaarschnitt (Beispielrechnung*)

Dienstleistungs- und Verkaufspreise der Color Fresh Glanzhaarschnitt-Anwendungen sind individuell und unter Berücksichtigung der unterschiedlichen Voraussetzungen individuell und unter Berücksichtigung des jeweiligen Salonstandortes festzulegen.

Beispiele* Dienstleistungspreis Color Fresh

Color Fresh Anwendungen im Salon kosten je nach Preiskonzept zwischen ca. 15 € - 20 € für bis zu 15 ml Color Fresh bei bis zu 15 Minuten Anwendungszeit zzgl. dem Waschen, Schneiden, Föhnen Preis. Mehraufwand durch Mehrverbrauch/Mengenaufschläge müssen zusätzlich berechnet werden (z.B. je weitere bis 15 ml Verbrauch an Color Fresh kosten 10 €). Der UVP Preis der Color Fresh Liquid Flasche beträgt 18,80 € für 75 ml. Der Restinhalt (ca. 60 ml) für zu Hause wird in unserem Preisbeispiel mit ca. + 12 € festgelegt. Der Kunde erhält das Angebotspaket zu jeder Waschen/Schneiden/Föhnen Dienstleistung in Höhe von ca. 27 € - 32 € als Glanzhaarschnitt-Aktionspreis

Color Fresh Anwendung im Salon inklusive Restinhalt für zu Hause (zzgl. evtl. Mehraufwand durch Mehrverbrauch/Mengenaufschläge).

* Preisbeispiele können je nach Konzept, Kostenstrukturen und Preissegment variieren und sind deshalb ohne Gewähr. Bitte prüfen Sie Ihre vorhandene Preisgestaltung zu den oben aufgeführten Dienstleistungen bzgl. Ihrer aktuellen Wirtschaftlichkeit.

Paketinhalte sind:

- inkl. DIN Lang Flyer/Einleger (Bedienplatz) 10 Stk.
- inkl. DIN A 4 Flyer/Einleger (Rezeption/Wartebereich) 2 Stk.
- inkl. DIN A 1 Passantenstopper Einleger wasserabweisend 2 Stk.
- inkl. DIN A 4 Mitarbeiter Aktionsbeschreibung 1 Stk. (2-Seiter)
- inkl. DIN A 4 Mitarbeiterwettbewerb 2 Stk.

E-Mail Versand an Wella ADM

- DIN A 4 Bestellschein für Bedienplatzaufsteller
- DIN A 4 ADM Briefing der Aktionen

Erklärvideo ADM

Passend zur Aktion stellen wir Ihnen ein Video unter www.salonimpuls.de/briefingADM zur Verfügung (Unternehmer-Briefing).

Download für Friseurunternehmer

Über die Website www.salonimpuls.de/colorfresh unter Angaben der E-Mail Adresse, Vor- und Zuname erhalten die Kunden folgende Dateien zur Verfügung gestellt:

- 1 x Social Media Post zum bewerben
- 1 x Social Media Post mit „call to action“
- Einführungsvideo zur Aktion für Mitarbeiter
- Bestellformular Bedienplatzaufsteller
- Mitarbeiterwettbewerb

Im Salon / am Salon

Bitte stellen Sie die DIN A4 Einleger an der Rezeption bzw. im Wartebereich auf. Die DIN Lang Einleger werden in den Bedienplatzaufsteller auf den Bedienplätzen positioniert.

(Bedienplatzaufsteller können über das beiliegende Bestellformular über service@salonimpuls.de bestellt werden. Das Bestellformular steht über den Downloadbereich zur Verfügung.) Der Passanten Stopper DIN A1 soll beidseitig mit den Plakaten belegt und für den Aktionszeitraum vor dem Salon positioniert werden.