

Welche Salons kommen für die Color Fresh Aktion in Frage?

Zielgruppe 1:

Salons, die einen Pflegeglanzhaarschnitt einführen möchten.

Zielgruppe 2:

Salons, die einen Pflegeglanzhaarschnitt inklusive weiterführender Heimbehandlung anbieten möchten.

Zielgruppe 3:

Salons, die eine Grauhaarveredelung als Dienstleistung einführen möchten.

Zielgruppe 4:

Salons, die eine Grauhaarveredelung als Dienstleistung mit Zusatzverkauf durchführen möchten.

Zielgruppe 5:

Salons, die aktuell Ansatz Farbservices durchführen und einen Längen- und Spitzenausgleich als Zusatzdienstleistung für Kunden ausbauen möchten, um sich wirtschaftlich zu verbessern.

Zielgruppe 6:

Salons, die aktuell Ansatz Farbservices durchführen und einen Längen- und Spitzenausgleich als Zusatzdienstleistung für Kunden ausbauen möchten, um sich durch einen Zusatzverkauf wirtschaftlich zu verbessern.

Zielgruppe 7:

Salons, die aktuell Illuminage / Painting & Balayage Services durchführen und durch den Zusatzverkauf das Farbergebnis der Kundinnen nachhaltig auffrischen können und sich gleichzeitig wirtschaftlich verbessern möchten.

Zielgruppe 8:

Salons, die einen geringen Farbanteil haben und eine Serviceleistung als Kundeneinstiegskonzept benötigen.

Zielgruppe 9:

Salons, die auf der Suche nach wirtschaftlichen Zusatzdienstleistungen sind oder durch aktive Produktberatung den Abverkauf steigern möchten.

Zielgruppe 10:

Salons, die Daueraktionen für ihre Kunden einführen möchten.

Zielgruppe 11:

Salons, die durch abwechselnde Aktionen Kunden durch Mehrwerte mit Aktionscharakter an sich binden möchten.

Zielgruppe 12:

Salons, die durch abwechselnde Aktionen das Team durch gemeinsame Zielsetzungen stärken möchten.