

Aktionsbeschreibung Wella ADM

Pflegepaket inkl. Produktverkauf (OTC)

Intensive Pflegeanwendung im Salon + Restinhalt für zu Hause!

Produkt

System Professional Classic Emulsion (SP) &
System Professional Energy Code Emulsion (SPEC)

Aktionslaufzeit

Mindestens 8 Wochen (Start & Ende der Aktion definieren)

Nutzen Unternehmen/Salon

- Umsatz pro Damenkunden Besuch in Dienstleistungen und im Produkt Verkauf steigern.
- Umsatz pro Mitarbeiter in der Stunde erhöhen.
- Hochwertige, schnelle und unkomplizierte Pflegeleistungen, die im Salonalltag reibungslos umgesetzt werden können, multiplizieren.
- Hochwertige Pflege Servicedienstleistungen im Salon nachhaltig einführen.
- Folgedienstleistungsbehandlungen für zu Hause einführen/steigern.
- Auslastung für Mitarbeiter, Assistenz und Auszubildende schaffen.
- Bereits geplante Basis Dienstleistungen können durch hochwertige Dienstleistungskonzepte den Ertrag steigern.

Einsatzgebiet SPEC COLOR LOCK SERVICE

- Anwendung nach Colorierungen, Tönungen oder Blondierungen.
- Für Kundinnen mit colorierten, getönten oder gebleichten Haaren.

Preisgestaltung Pflegepakete (Beispielrechnung*)

Dienstleistungs- und Verkaufspreise der Emulsionen als Pflegepaket sind individuell und unter Berücksichtigung der unterschiedlichen Pflegeritual Umsetzungen in den jeweiligen Salons festzulegen.

Beispiele* Dienstleistungspreis

SP Classic Emulsion Anwendung

SP Classic Emulsion Pflegeanwendungen für bis zu 10 – 15 ml im Salon kosten je nach Preiskonzept zwischen ca. 9 € - 15 €. Der Restinhalt für zu Hause wird (individuell festgelegt) in unserem Preisbeispiel mit ca. + 12 € festgelegt. Der Kunde erhält das Angebotspaket in Höhe von ca. 21 € - 27 € als Pflege-Aktionspreis inklusive Restinhalt für zu Hause.

Beispiele* Dienstleistungspreis SPEC Emulsion Anwendung

SP Classic Emulsion Pflegeanwendungen im Salon kosten je nach Preiskonzept zwischen ca. 12 € - 17 €. Der Restinhalt für zu Hause wird (individuell festgelegt) in unserem Preisbeispiel mit ca. + 12 € festgelegt. Der Kunde erhält das Angebotspaket in Höhe von ca. 24 € - 29 € als Pflege-Aktionspreis inklusive Restinhalt für zu Hause.

* Preisbeispiele können je nach Konzept, Kostenstrukturen und Preissegment variieren und sind deshalb ohne Gewähr. Bitte prüfen Sie ihre vorhandene Preisgestaltung zu den oben aufgeführten Dienstleistungen bzgl. ihrer aktuellen Wirtschaftlichkeit.

Paketinhalte sind:

inkl. DIN Lang Flyer/Einleger (Bedienplatz) 10 Stk.
inkl. DIN A 4 Flyer/Einleger (Rezeption/Wartebereich) 2 Stk.
inkl. DIN A 1 Passantenstopper Einleger wasserabweisend 2 Stk.
inkl. DIN A 4 Mitarbeiter Aktionsbeschreibung 1 Stk. (2-Seiter)
inkl. DIN A 4 Mitarbeiterwettbewerb 2 Stk.

E-Mail Versand an Wella ADM

DIN A 4 Bestellschein für Bedienplatzaufsteller
DIN A 4 ADM Briefing der Aktionen

Erklärvideo ADM

Passend zur Aktion stellen wir Ihnen ein Video unter www.salonimpuls.de/briefingADM zur Verfügung (Unternehmer-Briefing).

Download für Friseurunternehmer

Über die Website www.salonimpuls.de/spclassicemulsion und www.salonimpuls.de/specemulsion unter Angabe der E-Mail Adresse, Vor- und Zuname erhalten die Kunden folgende Dateien zur Verfügung gestellt:

- 1 x Social Media Post zum bewerben
- 1 x Social Media Post „call to action“
- Einführungsvideo zur Aktion für Mitarbeiter
- Bestellformular Bedienplatz Aufsteller
- Mitarbeiterwettbewerb

Im Salon / am Salon

Bitte stellen Sie die DIN A4 Einleger an der Rezeption bzw. im Wartebereich auf. Die DIN Lang Einleger werden in den Bedienplatzaufsteller auf den Bedienplätzen positioniert.

(Bedienplatzaufsteller können über das beiliegende Bestellformular über service@salonimpuls.de bestellt werden. Das Bestellformular steht über den Downloadbereich zur Verfügung.) Der Passantenstopper DIN A1 soll beidseitig mit den Plakaten belegt und für den Aktionszeitraum vor dem Salon positioniert werden.