

## AKTIONSBESCHREIBUNG WELLA ADM

Downloadlink: [www.salonimpuls.de/spclassicemulsion](http://www.salonimpuls.de/spclassicemulsion)

### Pflegepaket inkl. Produktverkauf (OTC)

Intensive Pflegeanwendung im Salon + Restinhalt für zu Hause!

### Produkt

System Professional Classic Emulsion (SP)

### Aktionslaufzeit

Mindestens 8 Wochen (Start & Ende der Aktion definieren)

### Nutzen Unternehmen / Salon

- Umsatz pro Damenkunden Besuch in Dienstleistungen und im Produktverkauf steigern.
- Umsatz pro Mitarbeiter in der Stunde erhöhen.
- Hochwertige, schnelle und unkomplizierte Pflegeleistungen, die im Salonalltag reibungslos umgesetzt werden können, multiplizieren.
- Hochwertige Pflege Servicedienstleistungen im Salon nachhaltig einführen.
- Folgedienstleistungsbehandlungen für zu Hause einführen/steigern.
- Auslastung für Mitarbeiter, Assistenz und Auszubildende schaffen.
- Bereits geplante Basis Dienstleistungen können durch hochwertige Dienstleistungskonzepte den Ertrag steigern.

### Einsatzgebiet COLOR LOCK Service

- Anwendung nach Colorierungen, Tönungen oder Blondierungen.
- Für Kundinnen mit colorierten, getönten oder gebleichten Haaren.

### Preisgestaltung Pflegepakete (Beispielrechnung\*)

Dienstleistungs- und Verkaufspreise der Emulsionen als Pflegepaket sind individuell und unter Berücksichtigung der unterschiedlichen Pflegeritual Umsetzungen in den jeweiligen Salons festzulegen.

### Beispiele\* Dienstleistungspreis SP Classic Emulsion Anwendung

SP Classic Emulsion Pflegeanwendungen für bis zu 10–15 ml im Salon kosten je nach Preiskonzept zwischen ca. 9 €–15 €. Der Restinhalt für zu Hause wird (individuell) in unserem Preisbeispiel mit ca. + 12 € festgelegt. Der Kunde erhält das Angebotspaket in Höhe von ca. 21 €–27 € als Pflege- Aktionspreis inklusive Restinhalt für zu Hause.

\* Preisbeispiele können je nach Konzept, Kostenstrukturen und Preissegment variieren und sind deshalb ohne Gewähr. Bitte prüfen Sie ihre vorhandene Preisgestaltung zu den oben aufgeführten Dienstleistungen bzgl. ihrer aktuellen Wirtschaftlichkeit.

### Paketinhalte

- DIN Lang Flyer/Einleger (Bedienplatz) 10 Stk.
- DIN A4 Flyer/Einleger (Rezeption/Wartebereich) 2 Stk.
- DIN A1 Passantenstopper Einleger wasserabweisend 2 Stk.
- DIN A4 Mitarbeiter Aktionsbeschreibung 1 Stk.
- DIN A4 Mitarbeiterwettbewerb 2 Stk.

### Download für Wella ADM

DIN A4 Bestellschein für Bedienplatzaufsteller

DIN A4 ADM Briefing der Aktionen

### Download für Friseurunternehmer

Über die Website [www.salonimpuls.de/spclassicemulsion](http://www.salonimpuls.de/spclassicemulsion) unter Angabe der Firmendaten erhalten die Kunden folgende Dateien zur Verfügung gestellt:

- Social Media Post
- Social Media Post Beschreibung
- Einführungsvideo zur Aktion für Mitarbeiter
- Bestellformular Bedienplatzaufsteller
- Mitarbeiterwettbewerb

### Im Salon / am Salon

Bitte stellen Sie die DIN A4 Einleger an der Rezeption bzw. im Wartebereich auf. Die DIN Lang Einleger werden in den Bedienplatzaufstellern auf den Bedienplätzen positioniert.

(Bedienplatzaufsteller können über das beiliegende Bestellformular über [service@salonimpuls.de](mailto:service@salonimpuls.de) bestellt werden. Das Bestellformular steht über den Downloadbereich zur Verfügung.) Der Passantenstopper DIN A1 soll beidseitig mit den Plakaten belegt und für den Aktionszeitraum vor dem Salon positioniert werden.