

WELCHE SALONS KOMMEN FÜR DIE SP CLASSIC EMULSION AKTION IN FRAGE?

Zielgruppe 1:

Salons, die aktuell in ihrer Preisgestaltung eine preiswerte Farbabschlussbehandlung im Farbpreis integriert haben.

Zielgruppe 2:

Salons, die eine preiswerte Pflegeleistung (Conditioner) in ihrer Preisgestaltung integriert haben.

Zielgruppe 3:

Salons, die aktuell die Farbabschlussbehandlung, u.a. mit Invigo Farbservice, durchführen und auf eine höherwertige Alternative als Zusatzdienstleistung für Kunden ausweichen und sich wirtschaftlich verbessern möchten.

Zielgruppe 4:

Salons, die bereits die Emulsionen als Farbabschlussbehandlung oder Pflegeleistungen in den Anwendungen integriert haben und auf der Suche nach einem wirtschaftlichen Zusatzgeschäft sind.

Zielgruppe 5:

Salons, die einen hohen Farbanteil haben und mehrmals an einer Kundin eine Farbabschlussbehandlung durchführen müssen und als Alternative zum Abschluss der Behandlung auf eine hochwertige Farbabschlussbehandlung oder Pflegebehandlung setzen wollen.

Zielgruppe 6:

Salons, die einen Pflegehaarschnitt einführen möchten.