

Welche Salons kommen für die individuelle Farbauffrischung Aktion Color Fresh Mask in Frage?

Zielgruppe 1:

Salons, die den Pflegeanteil professionell ausbauen möchten.

Zielgruppe 2:

Salons, die einen höheren Dienstleistungsfaktor (Dienstleistungsmenge pro Kundenbedienung) für Wachstum erzielen möchten.

Zielgruppe 3:

Salons, die intensive Pflege Dienstleistungen (Haarstruktur Bedarf), inklusive einer integrierten Farbauffrischung (Glanzbedarf), ausbauen möchten.

Zielgruppe 4:

Salons die für sich erkannt haben, bereits geplante Dienstleistungszeiten mit Dienstleistungsupgrades zu versehen, um so die Wirtschaftlichkeit ihres Salons zu steigern.

Zielgruppe 5:

Salons die Kunden durch Zusatzdienstleistungen und Abverkaufs-Aktionen binden möchten und zudem die Wirtschaftlichkeit ihres Salons zu steigern.