

## Welche Salons kommen für die Farbveredelung Aktion in Frage?

### Zielgruppe 1:

Salons, die den Farbanteil professionell ausbauen möchten.

### Zielgruppe 2:

Salons, die einen höheren Dienstleistungsfaktor (Dienstleistungsmenge pro Kundenbedienung) für Wachstum erzielen möchten.

### Zielgruppe 3:

Salons, die schnelle effektvolle Dienstleistungen durch eine Farbauffrischung (Glanzbedarf), ausbauen möchten.

### Zielgruppe 4:

Salons die für sich erkannt haben, bereits geplante Dienstleistungszeiten mit Dienstleistungsupgrades zu versehen, um so die Wirtschaftlichkeit ihres Salons zu steigern.

### Zielgruppe 5:

Salons die Kunden durch Zusatzdienstleistungen und Abverkaufs-Aktionen binden möchten und zudem die Wirtschaftlichkeit ihres Salons zu steigern.