

Welche Salons kommen für die Wellaplex Aktion in Frage?

Zielgruppe 1:

Salons, die den Farb-und Pflegeanteil professionell ausbauen möchten.

Zielgruppe 2:

Salons, die einen höheren Dienstleistungsfaktor (Dienstleistungsmenge pro Kundenbedienung) für Wachstum erzielen möchten.

Zielgruppe 3:

Salons, die Farb, Blondier-, Umformungs-und Intensive Pflege Dienstleistungen, inklusive einer schützenden integrierten Strukturaufbau Dienstleistung, ausbauen möchten.

Zielgruppe 4:

Salons die für sich erkannt haben, Dienstleistungsupgrades als Kunden-und Salon Mehrwert zu beraten, um so die Wirtschaftlichkeit ihres Salons zu steigern.

Zielgruppe 5:

Salons die Kunden durch Zusatzdienstleistungen und Abverkaufs-Aktionen binden möchten, um so die Wirtschaftlichkeit ihres Salons zu steigern.